

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: The MAIA Project

Ansökansid: 838962

Ärendeid: 20379572

Projektperiod: 2026-09-01 - 2029-08-31

Typ av finansiering: Medfinansiering av EU-projekt

Sista ansökningsdag: 2035-12-31

Ansvarig organisation: Region Halland

1.2 Stödsökande

Namn: Halmstad Business Incubator AB
BOX 806
301 18 HALMSTAD
Sverige

Org.Nr: 556504-3774
Antal anställda: 49

Arbetsställe

Namn:
Postadress:
BOX 806
301 18 HALMSTAD

Arb.ställenr.: 35934447
Besöksadress:
KRISTIAN IV:S VÄG 3
302 50 HALMSTAD
Region: Halmstad

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

Hemsida

www.highfive.se

1.3 Samverkanspart

Namn: HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Org.Nr: 202100-3203
Antal anställda: 999

Postadress:
BOX 823
301 18 HALMSTAD
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 25646696

Postadress:
BOX 823
301 18 HALMSTAD

Besöksadress:
KRISTIAN IV:S VÄG 3
302 50 HALMSTAD
Region: Halmstad

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Ja

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5940-1307

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

SMF i Halland, ryggraden i regionens näringsliv, saknar ofta resurser för forskning, test och systematisk innovation. De saknar även tillgång till miljöer där teknik som AI kan förstås och prövas utifrån människors faktiska behov. Men minst lika viktigt: de saknar platser där människor med olika kompetens kan mötas och bygga den tillit som verklig samverkan kräver. Utan den tilliten händer ingenting på riktigt. Det är därför arenan designas runt människorna, inte runt tekniken.

Projektet adresserar denna utmaning genom att etablera en öppen innovationsarena som stärker innovation längs hela värdekedjan från forskning till implementation och sänker trösklarna för tekniköverföring och varaktig samverkan. Arenan stärker SMFs förmåga att omsätta ny kunskap inom AI till konkret nytta, utformad med och för de människor som ska använda den.

Projektet ligger inom Hallands smarta specialisering och stärker regionens kapacitet att ta emot nationella och internationella innovationssatsningar.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektets primära målgrupp utgörs av SMF i Halland, verksamma inom en bredd av branscher och i olika mognadsfaser. Målet är att etablera en öppen innovationsarena som stärker innovation längs hela värdekedjan och där företag i olika utvecklingsskede och storlek kan samverka med akademi och offentlig sektor. Arenan ska utgöra grunden i ett kluster som stärker SMFs förmåga att omsätta ny kunskap inom AI till konkret nytta, utformad med och för de människor som ska använda den.

Målgruppen mobiliseras genom öppna kunskaps- och inspirationsinsatser. Företag som är redo erbjuder fördjupande insatser i samarbete med akademien för att utforska möjligheter till användning av AI i processer och tjänster. Efter genomförda insatser ska deltagande företag ha stärkt sin förmåga att arbeta systematiskt, behovsdrivet och ansvarsfullt med AI som en integrerad del av sina arbetssätt och beslut.

Projektet drivs av HighFive Innovationsarena tillsammans med Högskolan i Halmstad.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp:

Små och medelstora företag

Sekundära målgrupper:

Företagsfrämjande aktörer

Akademi och forskningsaktörer

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Projektets aktiviteter förväntas på kort sikt leda till att SMF i Halland stärker sin praktiska förmåga att arbeta med datadriven innovation, AI och intelligenta system i den egna verksamheten. Förändringen sker på flera nivåer beroende på vilka insatser företagen deltar i.

Företag som deltar i de öppna kunskaps- och inspirationsinsatserna i arbetspaket 3 förväntas utveckla en ökad förståelse för vad AI kan innebära för deras verksamhet, samt en konkret bild av var de kan börja och vart de kan vända sig för stöd. Trösklarna för att ta ett första eller nästa steg sänks, och fler företag även i branscher och geografier som traditionellt inte rör sig i innovations- och techsammanhang kopplas in i det regionala innovationssystemet.

Företag som genomför fördjupade insatser i arbetspaket 4 förväntas efter avslutad insats ha identifierat relevanta användningsområden för AI utifrån sina faktiska verksamhets- och affärsbehov, fått en ökad förståelse för hur data, teknik, organisation och mänsklig användning samspelar, samt ha konkreta beslutsunderlag, prototyper eller handlingsplaner att gå vidare med. En förväntad effekt är att insatserna leder till fler och djupare forskningssamarbeten mellan deltagande företag och forskningsmiljöer vid Högskolan i Halmstad samarbeten som sträcker sig bortom projektets ram och som stärker både företagets innovationsförmåga och forskningens relevans.

Lika viktigt är att deltagande företag stärker sin förmåga till kontinuerligt lärande att själva ta till sig ny kunskap, testa ny teknik och anpassa sina arbetssätt över tid, snarare än att vara beroende av punktvisa utbildningsinsatser. Företagen förväntas också i högre grad beakta hållbarhet, etik och regulatoriska krav som AI Act tidigt i sina utvecklingsprocesser.

För de sekundära målgrupperna innovations- och stödaktörer samt forskningsmiljöer förväntas aktiviteterna leda till ökad förmåga att samverka mer strukturerat och långsiktigt med näringslivet kring AI-innovation, samt tillgång till dokumenterade metoder och praktiska verktyg som stärker det samlade innovationssystemets kapacitet.

Innovationsarenan som etableras i arbetspaket 5 förväntas redan under projektperioden fungera som en samlande och levande mötesplats där företag, forskare, studenter och stödaktörer möts på lika villkor. Den fysiska platsen gör något som digitala kanaler inte kan: den sänker trösklar genom närvaro, värdskap och spontana möten, och skapar den kritiska massa av människor och perspektiv som varaktig samverkan kräver. På kort sikt innebär det att fler aktörer från fler branscher, kommuner och bakgrunder får tillgång till en neutral och inkluderande miljö där AI kan förstås och prövas utifrån verkliga behov, inte utifrån teknikens marknadsföring.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

På lång sikt förväntas projektet bidra till att Hallands SMF i högre grad arbetar systematiskt och behovsdrivet med AI, där datadriven innovation är en integrerad del av ordinarie processer, beslut och affärsutveckling, inte ett separat sidoprojekt. Företagen förväntas fatta mer välgrundade beslut kring investeringar, prioriteringar och risker kopplade till AI, och agera proaktivt i frågor som rör ansvarsfull användning, hållbarhet och regelverk som AI Act. Förmågan att fortsätta lära, testa och anpassa sina organisationer i takt med den tekniska utvecklingen, utan att vara beroende av externa punktinsatser, är den kanske viktigaste långsiktiga effekten hos målgruppen.

För regionen förväntas projektet bidra till stärkt produktivitet och konkurrenskraft genom smartare användning av teknik, inte fler arbetade timmar. Hallands produktivitetsutveckling är idag svagare än riksgenomsnittet, och en bredare bas av AI-mogna företag som gör välgrundade teknikval stärker regionens förmåga att möta den utmaningen. De forskningssamarbeten som initieras under projektperioden förväntas leda till varaktiga relationer mellan näringsliv och akademi som fortsätter generera ömsesidigt värde: nya forskningsfrågor förankrade i verkliga behov och företag med tillgång till den senaste kunskapen.

Innovationsarenan förväntas på lång sikt fungera som ett etablerat regionalt kluster för innovation, intelligenta system och människocentrerad AI. En permanent infrastruktur som bär vidare projektets metoder, nätverk och arbetssätt efter projektperiodens slut. Arenan stärker Hallands kapacitet att ta emot och delta i nationella och internationella innovationssatsningar, och utgör en landningsplats för framtida EU-projekt och strategiska partnerskap. Genom att vara öppen och tillgänglig på icke-diskriminerande villkor motverkar den att AI-omställningen enbart gynnar de som redan befinner sig i innovationssystemet.

På samhällsnivå förväntas projektet bidra till en mer inkluderande digital omställning, där fler företag oavsett bransch, storlek, geografi eller tidigare techerfarenhet har reella möjligheter att forma hur AI används i deras verksamhet. Det människocentrerade arbetssättet, med principen rätt verktyg för rätt jobb, motverkar överdimensionerade AI-lösningar som driver onödig energiförbrukning och digitala beroenden. Effekten är en AI-omställning som stärker mänsklig förmåga snarare än ersätter den, och som bygger regional konkurrenskraft utan att förskjuta kostnader till framtida generationer.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Halmstad Business Incubator AB, som verkar under varumärket HighFive Innovationsarena, är projektägare och ansvarar för projektets övergripande styrning, måluppfyllnad och att projektet lever upp till alla tillämpliga krav och regler. HighFive leder och genomför arbetspaket 1 (projektledning och samordning), 3 (mobilisering och lärande), 4 (direkta företagsinsatser) och 5 (uppbyggnad av innovationsmiljö), och bär det operativa ansvaret för kontakter, rekrytering och uppföljning av deltagande bolag samt för projektets externa kommunikation.

Projektledaren från HighFive ansvarar för det övergripande genomförandet, samordning av samtliga arbetspaket och löpande rapportering. En ekonomi- och kvalitetsansvarig säkerställer att projektets ekonomi sköts korrekt och att rapporter, rekvisitioner och upphandlingsplaner hanteras enligt Tillväxtverkets krav. HighFive har genom tidigare EU-finansierade projekt upparbetat väl fungerande rutiner för att hantera och rapportera försumbart stöd och statsstöd, inklusive dokumentation av stödets värde per företag och rapportering i enlighet med de minimis-regelverket.

Högskolan i Halmstad är projektpartner och leder arbetspaket 2 (utveckling av gemensamma strukturer och metoder). Projektledare från Högskolan är Stefan Byttner, professor och avdelningschef för Intelligent Systems and Digital Design (ISDD), som ansvarar för att koordinera högskolans insatser och säkerställa att rätt forskar- och expertresurser finns tillgängliga vid rätt tidpunkt. Högskolan bidrar därutöver med aktiv medverkan i arbetspaket 3, 4 och 5, och tillhandahåller lokaler vid DLC som fysisk bas för innovationsarenan.

Projektets ledningsgrupp består av projektledare och ekonomiansvarig från HighFive samt Högskolans projektledare, och kompletteras av delprojektledare för respektive arbetspaket. I varje arbetsgrupp finns alltid en ansvarig från vardera part. Ledningsgruppen håller månadsvisa statusmöten och genomför halvårsvisa utvärderingar med hela projektorganisationen. En central uppgift är att säkerställa jämställdhetsperspektiv och hållbarhetsfokus i alla projektfaser, inklusive sammansättning av tvärfunktionella innovationsteam med hänsyn till kön, bakgrund och kompetensbredd.

Projektets styrgrupp tillsätts vid projektstart och träffas fyra gånger per år. Den består av VD för HighFive (ordförande), professor och avdelningschef vid ISDD på Högskolan i Halmstad, representanter från Region Halland, de halländska kommunernas näringslivsbolag samt representanter från näringslivet. Styrgruppen har mandat att strategiskt vägleda projektet och förvalta och driva vidare projektets resultat efter avslut, vilket säkerställer ett aktivt ägarskap och långsiktig förankring i det regionala innovationssystemet.

Samtliga roller och funktioner säkerställs vara på plats innan projektstart. Det nära och sedan länge etablerade samarbetet mellan HighFive och Högskolan i Halmstad, med beprövade arbetsmetoder för att mobilisera rätt resurser vid rätt tidpunkt, utgör en stark grund för ett effektivt och samordnat genomförande.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektet avgränsas från ordinarie verksamhet genom att samtliga aktiviteter är tidsbegränsade, separat finansierade och organiserade i en dedikerad projektstruktur med egen projektledning, styrgrupp och ekonomisk redovisning. Bokföring sker på dedikerade projektnummer i respektive organisations ekonomisystem, och månadsvisa ekonomiska avstämningar säkerställer att projektets kostnader hålls separerade från ordinarie drift.

Ingen av projektparterna bedriver under projektperioden liknande insatser inom sina ordinarie verksamheter. HighFive driver andra innovationsprojekt och Högskolan bedriver forskning och utbildning, men inget av detta riktar sig mot samma målgrupp med samma fokus på människocentrerad AI-innovation för SMF. De projekt som utgör föregångare till vissa av insatserna, framför allt Innovationsplattform AI Halland, avslutas innan de riktade företagsinsatserna i detta projekt startar.

Projektets insatser går utöver vad parterna kan erbjuda inom befintliga resurser. Efterfrågan från halländska SMF överstiger redan tillgänglig kapacitet, och projektet möjliggör en kvalitativ och kvantitativ skalning som inte rymms inom ordinarie verksamhet: fler företag, djupare insatser, tvärfunktionella team med forskare, designers och affärsutvecklare, samt uppbyggnad av en fysisk innovationsarena som ingen enskild aktör kan bära på egen hand.

Personal som arbetar i projektet tidrapporterar sin projektinsats separat, och rutiner för att särskilja projektarbete från ordinarie arbetsuppgifter finns etablerade hos båda parter genom mångårig erfarenhet av EU-finansierade projekt.

Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?

Ja

Kommentar

Projektet har en stark koppling till den regionala utvecklingsstrategin Halland och bidrar till flera av strategins centrala inriktningar.

Projektet bidrar mest direkt till inriktningen att verka för en god och jämlik sysselsättning på arbetsmarknaden och ett konkurrenskraftigt näringsliv som motor för välfärden. Strategin betonar att individer behöver möta förändrade krav på kompetens i arbetslivet och att arenor där företagsidéer och innovationer kan tillvaratas och utvecklas är en viktig motor för konkurrenskraft. MAIA-projektet svarar mot detta genom att etablera en öppen innovationsarena och erbjuda SMF i hela Halland strukturerat stöd att förstå, pröva och tillämpa AI i sina verksamheter. Strategins betoning av att god tillgång till kompetens med både bredd och spets behöver utvecklas i regionen speglas direkt i projektets tvärfunktionella arbetssätt, där forskare, designers, studenter, affärsutvecklare och andra experter arbetar tillsammans med företagen.

Projektet kopplar till strategins inriktning om att främja grön omställning genom principen rätt verktyg för rätt jobb, där företag stöds i att välja resurseffektiva AI-lösningar som undviker onödig energiförbrukning och digitala beroenden. Det beslutsramverk som tas fram i projektet integrerar energi- och resursmässiga konsekvenser som ett konkret bedömningskriterium. Strategin lyfter digitaliseringens möjligheter som ett verktyg för att öka individens delaktighet och stimulera kunskapsutbyte, men betonar samtidigt att grundläggande digital kompetens är en förutsättning för att kunna ta del av samhällsutvecklingen på lika villkor. Projektet adresserar detta genom att erbjuda insatser som möter företag där de befinner sig, oavsett digital mognad, bransch eller geografi, och genom att aktivt motverka att AI-omställningen enbart gynnar de som redan rör sig i innovations- och techsammanhang.

Kopplingen till strategins demokratiutmaning, att stärka Halland genom delaktighet och tillit, är central. Strategin betonar att tilliten mellan människor och mellan människor och samhället är avgörande för handlingskraft och dynamisk samhällsutveckling. Innovationsarenan designas som en plats där just den tilliten kan byggas: en neutral och inkluderande mötesplats där näringsliv, akademi och offentlig sektor möts på lika villkor och där de som berörs av AI-omställningen också är med och formar den.

Strategin framhåller att satsningar på livslångt lärande, bildning och innovation i hela Halland skapar bättre framtidsutsikter och möjliggör social rörlighet. Projektets människocentrerade arbetssätt, där lärandet förankras i företagets egen vardag och bygger förmåga som håller över tid, svarar direkt mot detta. Att insatserna genomförs i nära samverkan med de kommunala näringslivsbolagen och sprids geografiskt i hela regionen säkerställer att projektet bidrar till strategins övergripande princip: ingen ska lämnas utanför.

Slutligen speglar projektet strategins femte princip, samverka för genomförandekraft, genom sitt upplägg där HighFive, Högskolan i Halmstad, Region Halland, AI Sweden och de kommunala näringslivsbolagen samverkar i tydliga och kompletterande roller. Strategin betonar att framtidens samarbeten behöver utgå från såväl vetenskaplig som erfarenhetsbaserad kunskap och att de som går före ska driva och inspirera. Det är precis vad projektet syftar till.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Projektets hållbarhetspåverkan har analyserats utifrån samtliga fem arbetspaket och de globala mål som utlysningen specificerat: Mål 4 (God utbildning), Mål 5 (Jämställdhet), Mål 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), Mål 9 (Hållbar industri, innovationer och infrastruktur) samt Mål 10 (Minskad ojämlikhet). Analysen tar särskilt höjd för målkonflikter som kan uppstå när AI-omställning drivs av tempo och tekniktryck snarare än av verksamhetsbehov, mänskliga behov och långsiktig hållbarhet. Därför används projektets människocentrerade arbetssätt och principen rätt verktyg för rätt jobb som ett sammanhållande skydd mot överdimensionerade, resursdrivande eller exkluderande lösningar.

Mål 4 God utbildning: Risk för negativ påverkan Arbetspaket 2, 3 och 4 bidrar direkt till breddad tillgång till kompetensutveckling inom AI och datadriven innovation för SMF i hela Halland. En potentiell målkonflikt är att om kunskapsinsatserna driver på teknikadoption utan tillräcklig kritisk reflektion så kan de leda till implementering av överdimensionerade eller felvalda AI-lösningar med ökad resursförbrukning och ökade risker för säkerhet/etik. Detta hanteras genom att integrera kritiskt och hållbarhetsmedvetet tänkande som en naturlig del av läroprocessen och genom det beslutsramverk för val av AI-lösning som tas fram i AP2.

Mål 5 Jämställdhet: Risk för negativ påverkan Projektet arbetar strukturerat med att motverka de könsskillnader som präglar AI- och techsektorn. Det sker genom aktiv rekrytering av bolag med kvinnor i ledande befattningar, tvärfunktionella team och normkritisk kommunikation. Arenans utformning och värdskap syftar till att vara välkomnande oavsett kön, bakgrund eller erfarenhetsnivå. Risk för negativ påverkan föreligger om projektet enbart når de som redan är representerade i innovationssystemet. Denna risk hanteras genom aktivt uppsökande arbete i samverkan med kommunala näringslivsbolag och löpande uppföljning av könsfördelning bland deltagare.

Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt: Risk för negativ påverkan Projektet bidrar till ekonomisk tillväxt i Halland genom att stärka SMFs förmåga att identifiera och implementera AI på ett affärsmässigt och ansvarsfullt sätt. En central del av detta är urvalsprocessen: de bolag som får tillgång till de mer fördjupade insatserna i AP4 bedöms aktivt utifrån hur de arbetar med hållbarhet, och en positiv hållbarhetsprofil är ett urvalskriterium. Det innebär att projektet riktar sin kapacitetsbyggande insats mot bolag där tillväxt och hållbar omställning går hand i hand.

Det finns en väldokumenterad målkonflikt som projektet tar på allvar. Forskning visar att AI-driven produktivitetssökning paradoxalt nog tenderar att leda till att människor arbetar mer snarare än bättre. En annan dokumenterad konflikt gäller de globala leveranskedjorna bakom stora AI-modeller. Träning och underhåll av dessa kräver manuell dataannotering som i stor utsträckning utförs under undermåliga arbetsförhållanden i låginkomstländer. Att okritiskt guida SMF mot de största och mest tillgängliga AI-plattformarna riskerar därmed att göra projektet till en indirekt förstärkare av dessa förhållanden.

Projektet hanterar detta dels genom att utgå från bolagens verkliga affärsbehov och människors faktiska behov i arbetet, snarare än från teknikens möjligheter, dels genom ett konkret beslutsramverk som tas fram i AP2, där frågor om leveranskedjor, datasuveränitet och etiska konsekvenser ingår som bedömningskriterier.

Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur: Risk för negativ påverkan Arbetsspaket 5 etablerar en öppen och delad innovationsinfrastruktur som tillgängliggörs på icke-diskriminerande villkor, vilket stärker regional innovationsförmåga. Risk för negativ påverkan är energiförbrukning kopplad till AI-infrastruktur och beräkningskapacitet vilket hanteras genom att energikonsekvenser av olika AI-lösningar ingår som ett konkret bedömningskriterium i det ramverk

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Halland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Halmstad, Kungälv, Falkenberg, Laholm, Hylte, Varberg

1.6 Tid och aktivitetsplan

1 Projektledning och samordning

Arbetsspaket 1 omfattar projektledning, samordning, kommunikation, uppföljning och erfarenhetsutbyte, och utgör den sammanhållande strukturen för projektets genomförande. Genom en tydlig styrning säkerställs att projektets aktiviteter är behovsdrivna, håller hög kvalitet och bidrar till långsiktig systemkapacitet snarare än enskilda punktinsatser. Projektledningen bygger på HighFives agila och insiktsdrivna arbetssätt, där löpande feedback, datainsamling och reflektion säkrar att projektet fortlöpande svarar mot förändrade behov och möjligheter. HighFive är projektägare och ansvarar för det operativa genomförandet. Högskolan i Halmstad deltar aktivt i ledning och samordning inom ramen för sina arbetspaket. Kommunikation är en integrerad del av arbetspaketet och syftar till att synliggöra projektets aktiviteter och resultat, mobilisera målgruppen SMF samt stärka samverkan och lärande. Hållbarhetsperspektivet är integrerat i arbetspaketet som helhet: kommunikationsarbetet tillämpar normkritisk och inkluderande kommunikation, och utvärderingsarbetet säkerställer att projektets hållbarhetsindikatorer (inklusive jämställdhet, inkludering och ansvarsfull AI-användning) följs upp löpande som en del av den ordinarie

rapporteringsstrukturen. Aktiviteterna i arbetspaketet tillhör kategorin övergripande projektsamordning och betraktas inte som statsstöd.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 3327899

Aktiviteter

1.1 Projektledning, rapportering och redovisning

Syftet med aktiviteten är att säkerställa att projektet når uppsatta mål inom budget och i enlighet med fastställd projektplan, samt att för finansiärer och andra intressenter rapportera projektets framsteg avseende måluppfyllnad och resursförbrukning samt genomföra den ekonomiska redovisningen av projektet.

HighFive är projektägare och bär det övergripande ansvaret. Projektledaren från HighFive leder det operativa arbetet och rapporterar till styrgruppen. Högskolan i Halmstad deltar genom sin projektledare som koordinerar högskolans insatser och säkerställer att akademiska resurser används vid rätt tidpunkt.

Aktiviteten omfattar att:

Upprätta projektorganisation, roller och ansvarsfördelning.

Upprätta projektplan, mötesstruktur och gemensamma arbetssätt.

Löpande följa upp projektets framsteg och hantera avvikelser.

Säkerställa att nödvändiga avtal upprättas och tecknas.

Upprätta och regelbundet följa upp en fördjupad riskanalys.

Leda och koordinera styrgruppen, som träffas fyra gånger per år och består av VD för HighFive, professor och avdelningschef för ISDD vid Högskolan i Halmstad, representanter från Region Halland, de halländska kommunernas näringslivsbolag samt representanter från näringslivet (SMF). Styrgruppen har mandat att förvalta och driva vidare projektets resultat efter avslut.

Samordna insatser mellan projektets arbetspaket och projektpartners.

Etablera rutiner för löpande dokumentation av aktiviteter och kostnader som underlag för rapportering.

Upprätta och följa en redovisnings- och revisionsplan i enlighet med Tillväxtverkets krav.

Säkerställa att samtliga projektparter känner till gällande krav och att rutiner för redovisning finns på plats.

Genomföra månadsvisa ekonomiska avstämningar med ekonomiansvarig.

Sammanställa och skicka in lägesrapporter och rekvisitioner till Tillväxtverket enligt fastställd rapporteringsplan.

Upprätta slutrapport i samband med projektavslut.

Aktiviteten genomförs av projektledningsfunktionerna och ekonomiansvariga vid HighFive och Högskolan i Halmstad.

Kostnadsslag: Lönekostnad.

Kostnad:

1831883

1.2 Kommunikation

Syftet med kommunikationsarbetet är att bidra till projektets måluppfyllnad genom att mobilisera målgruppen, synliggöra projektets aktiviteter och resultat samt stärka samverkan och lärande i innovationssystemet.

Aktiviteten omfattar att:

Upprätta en kommunikationsplan med definierade målgrupper, budskap, mål och aktiviteter

Regelbundet, minst halvårsvis, följa upp och revidera kommunikationsplanen

Säkerställa att samtliga projektparter känner till och efterlever de regler som följer av stöd från Europeiska regionala utvecklingsfonden

Genomföra löpande kommunikation via digitala kanaler: LinkedIn, Instagram, nyhetsbrev och projektets webbplats. Riktat primärt mot SMF i Halland

Producera rörligt material, reportage och inspirerande innehåll som synliggör genomförda aktiviteter och resultat

Kommunicera projektets framsteg i samband med regionala arenor, exempelvis Halland Tech Week

Tillämpa normkritisk och inkluderande kommunikation i enlighet med projektets värdegrund

Aktiviteten genomförs av HighFives kommunikatör i samverkan med Högskolan i Halmstad. Kostnadsslag: Lönekostnad och Externa kostnader

Kostnad: 1007199

1.3 Utvärdering och lärande

Syftet med aktiviteten är att löpande följa upp och utvärdera projektets genomförande, dra lärdomar och vid behov vidta korrigerande åtgärder. Aktiviteten är utformad för att skapa en gemensam lärandeprocess inom projektet där alla parter bidrar till kontinuerlig förbättring.

Aktiviteten omfattar att:

Följa upp projektets indikatorer och mål löpande genom kvantitativa och kvalitativa metoder

Genomföra månadsvisa statusmöten i projektledningsgruppen

Genomföra halvårsvisa utvärderingar med hela projektorganisationen där lärdomar från samtliga arbetspaket delas och diskuteras

Identifiera och dokumentera lärdomar och best practice under projektperioden

Vid behov justera aktiviteter och insatser baserat på utvärderingsresultat

Aktiviteten leds av projektledaren från HighFive och extern utvärderare samt deltagande av samtliga projektparter.

Kostnadsslag: Lönekostnad och externa tjänster.

Kostnad: 488817

2. Utveckling av gemensamma strukturer

Arbetspaket 2 fokuserar på att ta fram, dokumentera och sprida ny metodkunskap som stärker det samlade innovationssystemets förmåga att möta SMF:ers behov inom datadriven innovation, AI och intelligenta system. Metodutvecklingen bygger därför medvetet på att kombinera HighFives praktiska innovationssystemkompetens, Högskolans vetenskapliga förankring och AI Swedens nationella överblick över SMF-bolagens behov och utmaningar. Sedan de metoder som idag används skapades har AI-landskapet förändrats i grunden. Generativ AI och stora språkmodeller har gett företag tillgång till kraftfulla verktyg, men skapat nya frågor om hur man väljer rätt lösning, hanterar data ansvarsfullt och lever upp till regulatoriska krav som AI Act. Det saknas dokumenterade och prövade svar på hur innovationsstödjande aktörer bör möta dessa utmaningar, och svaren kan inte tas fram i isolation. De kräver aktiv samverkan med ledande miljöer nationellt och internationellt, och att det lärande som uppstår återförs som öppen kunskap till det bredare systemet. Arbetspaketet inkluderar metodutveckling inom områden där ny kunskap behövs, framtagande av ett neutralt beslutsramverk för val av AI- och språkmodellslösningar, samt omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte med ledande innovationsmiljöer. AI Swedens pågående arbete riktat mot SMF utgör en central spridningskanal som säkrar att framtagen metodkunskap inte stannar i Halland. Samtliga metoder, ramverk och processmodeller som tas fram utgör kollektiva kunskapsresurser. De publiceras och görs fritt tillgängliga för samtliga aktörer i innovationssystemet regionalt och nationellt, ingen del av resultaten är exklusiv för projektets egna partners. Metodkunskapen utformas medvetet för att vara överförbar även utanför projektets direkta aktiviteter, till andra prioriterade områden inom Hallands smarta specialisering, till det bredare innovationsfrämjande systemet och till framtida EU-projekt. (Statsstödsbox 3b)

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 1545651

Aktiviteter

2.1 Utforskande metodutveckling för människo-centrerad AI-innovation

Aktiviteten syftar till att ta fram ny, dokumenterad metodkunskap om hur innovationsstödjande aktörer kan möta SMF:ers behov i ett AI-landskap som förändrats och ständigt förändras i grunden. Arbetet genomförs som tillämpad metodforskning i samverkan mellan HighFive, Högskolan i Halmstad och AI Sweden, där varje parts kompetens, praktisk innovationssystemkunskap, vetenskaplig förankring respektive nationell överblick, är en förutsättning för att svaren ska bli relevanta.

Aktiviteten adresserar tre sammanlänkade kunskapsluckor som ännu saknar dokumenterade svar. Den första handlar om hur innovationsstöd kan möta människor och organisationer där de faktiskt befinner sig, med de förutsättningar och begränsningar de har, snarare än att utgå från ett idealtillstånd av digital mognad som de flesta SMF ännu inte nått. Den andra om hur olika kompetenser bäst samverkar när människa och teknik ska mötas: vad händer när de som förstår data möter de som förstår hur människor upplever och använder tjänster, och hur organiserar man det så att perspektiven verkligen berikar varandra? Den tredje gäller hur man säkerställer att AI förblir ett verktyg i människans tjänst, att transparens och mänsklig kontroll inte offras för effektivitet, och att regulatoriska krav som AI Act bidrar till mer ansvarsfullt innovationsarbete snarare än reduceras till complianceövningar.

Frågorna behandlas som ett sammanhållet metodutvecklingsarbete, inte separata spår, eftersom de i praktiken hänger tätt samman: vilket stöd ett bolag behöver, vilka kompetenser som behöver mötas och vilka regulatoriska hänsyn som måste tas är delar av samma helhet.

Aktiviteten resulterar i dokumenterade metoder, processmodeller och praktiska verktyg som publiceras öppet och sprids via AI Swedens kanaler till det nationella innovationssystemet och till det regionala innovationsstödssystemet (exempelvis Tech Arena Varberg). Efter genomförd aktivitet har det regionala och nationella innovationssystemet tillgång till prövade och uppdaterade arbetssätt för att stödja SMF i en AI-omställning som utgår från människan, inte från tekniken.

Kostnadsslag: Lönekostnad.

Kostnad:

769864

2.2 Ramverk för val av språkmodellslösning

En av de mest konkreta utmaningarna för SMF idag är att navigera det snabbt växande utbudet av AI- och språkmodellslösningar. Ofta ser företagen en tilltalande demo eller ett tillgängligt verktyg och vill komma igång. Men frågorna som uppstår är genuint svåra, och utan stöd riskerar de att hämma snarare än driva innovation. Vad händer med datan? Var lagras den? Vem tränas modellen på? Hur säkerställs GDPR-compliance? Vad innebär AI Act för den aktuella användningen? Det är här stödaktörernas roll blir avgörande: att hjälpa bolagen förstå vilka utmaningar och risker som faktiskt uppstår när affärsdata och kunddata involveras, och att ställa rätt frågor i rätt skede.

Aktiviteten syftar till att ta fram ett praktiskt och neutralt beslutsramverk som ger vägledning i valet mellan molnbaserade, lokala och hybrida lösningar, mellan stora och små språkmodeller samt mellan proprietära och öppna modeller. Ramverket inkluderar verktyg för att testa och utvärdera ett bolags specifika idéer och data mot olika

lösningalternativ, så att valet grundas i faktiska förutsättningar snarare än i kommersiella tjänsters marknadsföring. Ramverket tas fram iterativt, med löpande testning mot verkliga SMF-case i arbetspaket 4, och publiceras som en öppen och fri kunskapsresurs för hela innovationssystemet.

En central del handlar om att förstå när och hur den nationella och europeiska AI-infrastrukturen kan vara rätt val för ett bolag. Projektet samverkar med AI Sweden och MIMER (den svenska AI Innovation Factory vid NAISS/Linköpings Universitet) för att systematisera vilka förutsättningar, krav och möjligheter som faktiskt gäller för SMF som vill nyttja suverän EU-baserad infrastruktur. Denna kunskap integreras i ramverket och sprids via AI Swedens kanaler till det nationella innovationssystemet.

Efter genomförd aktivitet finns ett dokumenterat, testat och fritt tillgängligt beslutsramverk som innovationsstödande aktörer regionalt och nationellt kan använda i sitt arbete med SMF.

Aktiviteten koordineras av HighFive och genomförs tillsammans med Högskolan i Halmstad och AI Sweden.

Kostnadsslag: Lönekostnad samt övriga kostnader.

Kostnad: 601379

2.3 Omvärldsbevakning och erfarenhetsutbyte

Ingen innovationsmiljö kan på egen hand hålla jämna steg med den takt i vilken AI-fältet utvecklas, regulatoriska ramverk formas och nya infrastrukturer byggs upp. Förutsättningen för att hålla metoderna levande är att aktivt och systematiskt koppla upp sig mot andra ledande miljöer, och att det lärande som sker återförs som öppen kunskap till det bredare systemet.

De innovationsmiljöer som idag befinner sig i framkant inom människocentrerad AI-innovation delar grundläggande utmaningar: hur attraherar och aktiverar man rätt aktörer, hur integrerar man AI som bärande element i en fysisk mötesplats, och hur bygger man en miljö som lever och utvecklas över tid snarare än att bli ett statiskt showroom? Svaren finns inte hos en enda aktör utan måste sökas i utbyte mellan miljöer som testat olika lösningar under olika förutsättningar.

Aktiviteten omfattar kartläggning och besök vid utvalda innovationsmiljöer nationellt och internationellt. I Sverige finns etablerade kontakter med Jönköping Science Park, Linköping Science Park och Lindholmen/AI Sweden. Internationellt finns kontakter med Singapore, Nederländerna och Kanada, miljöer som gjort egna vägval kring AI-infrastruktur, mötesplatsdesign och samverkan med SMF som det regionala systemet inte kan generera på egen hand. Nätverket breddas under projektet, inte minst för att stärka förutsättningarna för framtida EU-projekt i internationellt partnerskap.

Insikter från besök och omvärldsbevakning dokumenteras i öppna lärande rapporter och integreras löpande i metodutvecklingsarbetet i aktivitet 2.1 och ramverket i aktivitet 2.2. All dokumentation sprids fritt till aktörer i det regionala och nationella innovationssystemet. Syftet är att tillföra aktuell omvärldskunskap till hela systemet som en gemensam resurs.

Aktiviteten koordineras av HighFive och genomförs tillsammans med Högskolan i Halmstad. Kostnadsslag: Lönekostnad samt resor.

Kostnad: 174408

3 Mobilisering, lärande och bred tillämpning

En innovationsarena blir aldrig starkare än det engagemang och den kritiska massa av människor den samlar. Arbetspaket 3 syftar till att mobilisera en bred målgrupp av företag, studenter och andra aktörer och skapa den grundläggande kunskap, nyfikenhet och det engagemang kring datadriven innovation och AI som gör innovationsmiljön levande. Genom öppna och inkluderande aktiviteter sänks trösklarna för deltagande och fler inspireras att ta ett första eller nästa steg i sitt arbete med intelligenta system och människocentrerad AI.

Målsättningen är att minst 100 bolag deltar i öppna kunskaps- och inspirationsinsatser under projektperioden. Arbetspaketet fungerar som bryggan mellan de strukturella insatserna i arbetspaket 2 och de riktade företagsinsatserna i arbetspaket 4. Det är här intresset väcks, kontakterna knyts och de företag som är redo för fördjupning identifieras. En grundläggande princip för samtliga insatser inom arbetspaketet är att de är öppna och kostnadsfria för deltagarna. Det är denna princip som motiverar klassificeringen enligt statsstödsbox 3a och som säkerställer att insatserna når brett utan att skapa selektiva fördelar för enskilda aktörer. Insatserna sker både i och utanför arenan genom egna arrangemang, skraddarsydda målgruppsaktiviteter och aktivt deltagande i det regionala ekosystemets befintliga mötesplatser. Lika viktigt är att arbetspaketet bidrar till att ge arenan ett pulserande vardagsliv, inte bara genom planerade event utan genom löpande aktiviteter och upplevelser som gör mötesplatsen till ett naturligt nav för nyfikenhet och kunskapsutbyte. Det är insatserna i detta arbetspaket som fyller den fysiska infrastrukturen i arbetspaket 5 med innehåll och människor. Arbetspaketet leds av HighFive Innovationsarena med deltagande av Högskolan i Halmstad. Statsstödsbox 3a.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 2827672

Aktiviteter

3.1 Planering och metodutveckling för kunskaps- och inspirationsinsatser

Kärnan i aktiviteten är att ta fram en rullande årsplan och ett strukturerat arbetssätt för hur mobiliseringsinsatserna planeras, genomförs och utvärderas. Detta är inte en engångsinsats i projektets uppstartsfas utan ett levande planeringsarbete som löpande revideras utifrån deltagarnas återkoppling, nya insikter om målgruppens behov och förändrade förutsättningar i omvärlden. Arbetssättet beskriver hur olika insatsformat, från öppna inspirationsföreläsningar till riktade branschaktiviteter, väljs, kombineras och utvärderas för att nå en bred och mångfacetterad målgrupp, inklusive grupper som traditionellt är underrepresenterade i AI- och innovationssammanhang.

Planeringen inkluderar hur insatserna fördelas geografiskt i samverkan med de kommunala näringslivsbolagen och andra aktörer såsom Tech Arena Varberg, TEK m.fl., hur innehåll och format anpassas för olika mognadsnivåer, och hur arenan som fysisk plats integreras i mobiliseringsarbetet. Inte bara som mötesplats utan som en del av hur insatserna upplevs och sprids.

Efter genomförd aktivitet finns ett dokumenterat arbetssätt och en första årsplan som styr genomförandet i aktivitet 3.2, samt en struktur för löpande revidering under hela projektperioden.

Aktiviteten leds av HighFive Innovationsarena med deltagande av Högskolan i Halmstad. Kostnadsslag: Lönekostnad.

Statsstödsbox 3a.

Kostnad: 509295

3.2 Genomförande av kunskaps- och inspirationsinsatser

Aktiviteten innebär att genomföra det breda utbud av öppna insatser som planerats i aktivitet 3.1 och som löpande förfinas utifrån deltagarnas återkoppling och projektets samlade lärdomar. Insatserna varierar i format och frekvens och riktar sig till olika målgrupper, men har det gemensamt att de är öppna, kostnadsfria och generellt kunskapshöjande.

Insatserna inkluderar bland annat återkommande AI-frukostar där aktuell forskning, trender, konkreta verktyg och företagens egna erfarenheter delas i ett lättillgängligt format, branschevent och tematiska seminarier kopplade till AI och intelligenta system, samt riktade aktiviteter för studenter som introducerar dem till innovationsarenan och pågående samverkansprojekt. Hållbar och ansvarsfull AI-användning är ett

återkommande innehållstema som behandlas som en naturlig del av insatserna, inte som ett separat spår.

Insatserna sker både i och utanför arenan. Utöver planerade arrangemang skapas löpande mötessituationer i arenans vardagliga miljö visningar, spontana demonstrationer och kortare kunskapspåfyllnader som gör platsen levande och inbjudande även mellan de större evenemangen. Insatser genomförs även lokalt i kommunerna i samverkan med de kommunala näringslivsbolagen och andra aktörer för att nå bolag i hela Halland.

Leap for Life och andra forskningsmiljöer och labb vid Högskolan i Halmstad som potentiellt blir en del av arenan är en viktig del av arbetspaketets insatser. Deras närvaro i miljön breddar innehållet, tillför specialistkompetens och skapar naturliga ingångar till samverkan mellan företag och forskning. Externa resurser anlitas vid behov för att förstärka specifika ämnesområden eller produktion av event.

Efter genomförd aktivitet har minst 100 bolag deltagit i öppna kunskaps- och inspirationsinsatser, och projektets mobiliseringsarbete har genererat en pipeline av företag redo för fördjupade insatser i arbetspaket 4.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena med deltagande av Högskolan i Halmstad och Leap for Life.

Kostnadsslag: Lönekostnad samt externa tjänster.

Statsstödsbox 3a.

Kostnad: 969725

3.3 Genomförande och planering av Halland Tech Week

Halland Tech Week är regionens största årliga mötesplats för tech, AI och innovation. Under fem dagar samlas företag, forskare, studenter och innovationsaktörer från hela Halland för att dela kunskap, bygga nätverk och utforska nya möjligheter. Eventet samlade drygt 600 unika deltagare under 2025 och utgör en av projektets mest kraftfulla kanaler för att nå brett, väcka intresse och synliggöra innovationsarenans arbete och erbjudande.

Aktiviteten omfattar planering och genomförande av Halland Tech Week under projektperioden. Arbetet sker i nära samverkan med Techarena Campus Varberg, som sedan starten koordinerat veckan som helhet. HighFive leder arbetet med programmet i Halmstad och deltar aktivt i den gemensamma projektledningen och styrgruppen. Därutöver stödjer HighFive planering och genomförande av aktiviteter i Hylte och Laholm, vilket säkerställer att veckan når ut i hela regionen och inte enbart koncentreras till de större orterna.

Innehållet kopplas medvetet till projektets övriga arbetspaket. Halland Tech Week fungerar som en plattform för att synliggöra resultat från metodutvecklingen i AP2, lyfta konkreta företagscase från AP4 och ge en bred publik en första upplevelse av innovationsarenan i AP5. Hållbar och ansvarsfull AI-användning är ett integrerat innehållstema. Veckan ger ökad räckvidd, förståelse och engagemang i målgruppen och genererar kvalificerade intresseanmälningar till projektets fördjupade insatser.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena i samverkan med Techarena Campus Varberg, kommunala näringslivsbolag och andra regionala aktörer.

Kostnadsslag: Lönekostnad samt externa tjänster.

Kostnad: 1348652

4 Direkta företagsinsatser och fördjupad tillämpning

Arbetspaket 4 fokuserar på riktade och fördjupade insatser till SMF som är redo att arbeta konkret med datadriven innovation och AI. Insatserna bygger vidare på de strukturer, metoder och den mobilisering som etablerats i föregående arbetspaket och möter företagen där de befinner sig, oavsett om de tar ett första praktiskt steg, fördjupar ett pågående innovationsarbete eller utforskar snabbt framväxande tillämpningsområden som

språkmodeller och agenter. Hållbarhet är inte ett tillägg i arbetspaketet det är en integrerad del av hur insatserna utformas, genomförs och utvärderas. Varje stödinsats utgår från ett människocentrerat perspektiv där AI ska stärka mänsklig förmåga och skapa värde i verkliga arbets- och beslutssituationer. Lika centralt är att de innovationer som tar form genom insatserna bedöms utifrån ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet, från idé till prototyp. Företagen ges konkreta verktyg för att integrera hållbarhetstänk och etiska överväganden tidigt i sina utvecklingsprocesser, snarare än som efterföljande krav. Insatserna är utformade utifrån de behov och mognadsnivåer som identifierats hos halländska SMF genom ett långvarigt och nära arbete med målgruppen. De är behovsdrivna, tvärfunktionella och under kontinuerlig utveckling. AI-landskapet förändras snabbt och metoderna anpassas löpande utifrån bolagens återkoppling, ny teknisk mognad och förändrade regulatoriska krav, inklusive EU:s AI-förordning och krav på ansvarsfull dataanvändning. Det är en medveten del av arbetssättet att lämna utrymme för att vidareutveckla och pröva nya former under projektperioden. Stödet till enskilda företag lämnas i enlighet med de minimis-reglerna, stadsstödsbox 2 (förordning (EU) 2023/2831) och dokumenteras och rapporteras i enlighet med Tillväxtverkets krav. Arbetspaketet leds av HighFive Innovationsarena med deltagande av Högskolan i Halmstad.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 5853812

Aktiviteter

4.1 Utforskande sprint

Aktiviteten riktar sig till SMF som vill stärka sin konkurrenskraft och innovationsförmåga genom att ta tillvara på möjligheterna med AI och datadriven utveckling. För bolagen är aldrig AI ett mål i sig självt det är ett medel för att lösa verkliga verksamhetsutmaningar, möta användarbehov och bygga en mer hållbar och konkurrenskraftig affär. Den utforskande sprinten är det strukturerade första steget som identifierar var bolaget befinner sig och vilket fokus: tekniskt, användarcentrerat eller organisatoriskt, som skapar bäst förutsättningar för att ta nästa steg.

Varje sprint inleds med en behovsanalys som styr vad insatsen fokuserar på och vilka kompetenser som kopplas in. Ibland handlar det om att få en samlad bild av bolagets förutsättningar, ibland om att förstå en avgränsad del av en helhet, tillräckligt för att avgöra om det är rimligt att gå vidare med ett större AI-projekt. I vissa fall inkluderar arbetet visualisering av bolagets befintliga data, vilket ofta är det ögonblick då möjligheter och mönster blir synliga för första gången och som ger bolaget ett konkret underlag att fatta beslut utifrån.

Utifrån behovsanalysen genomförs workshops och arbetsmöten i sprintform, vanligtvis motsvarande 2040 timmar per bolag men anpassat efter det enskilda bolagets situation och behov. Insatsen avslutas alltid med ett konkret beslutsunderlag och en rekommenderad handlingsplan för nästa steg, oavsett om det leder vidare till en av projektets andra insatser eller till åtgärder utanför projektets ram.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena med stöd av Högskolan i Halmstad och externa experter vid behov. Budgeten består av lönekostnad samt externa tjänster.

Antal bolag 36

Stödets värde per företag beräknas uppgå till ca 30 000 kronor

Kostnad: 1048652

4.2 Data & Design Student Hub

Aktiviteten kopplar samman halländska SMF med studenter och forskare vid Högskolan i Halmstad för att utforska data, processer och konkreta verksamhetsutmaningar med hjälp av data mining och designkompetens. Det är ett ömsesidigt utbyte: bolagen får tillgång till kompetens och perspektiv de sällan har internt, och studenterna ges möjlighet att arbeta med verkliga problem i en professionell innovationsmiljö. Insatsen genomförs i innovationsarenans miljö, inte som en del av ordinarie undervisning, och

bolag kan rekryteras direkt från de utforskande sprintarna i aktivitet 4.1 eller genom det bredare mobiliseringsarbetet i arbetspaket 3. Den fysiska platsen är en viktig del av insatsen, det är i mötet mellan bolag och studenter, i det delade rummet och de delade erfarenheterna, som lärandet sker åt båda håll. Bolagen ser sin verksamhet med nya ögon, och studenterna lär sig vad det innebär att arbeta med verkliga utmaningar under verkliga förutsättningar.

Hubben rymmer två parallella spår som tillämpas var för sig eller i kombination beroende på vad bolaget behöver. Det datadrivna spåret identifierar mönster och möjligheter i befintliga datamängder som underlag för innovation. Det designdrivna spåret arbetar med tjänstedesign och ett användarcentrerat perspektiv för att rama in och visualisera utmaningar och möjligheter kopplat till data och AI. Hållbarhet och ansvarsfull dataanvändning vägs in som en naturlig del av arbetet i båda spåren.

Efter genomförd insats har deltagande bolag fått konkreta analysresultat, visualiseringar eller designkoncept som underlag för nästa steg i sitt innovationsarbete. Studenterna har fått erfarenhet av att arbeta med verkliga företagsutmaningar i en tvärfunktionell miljö, kompetens som stärker regionens framtida kompetensförsörjning.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena i nära samverkan med Högskolan i Halmstad. Budgeten består av lönekostnad samt externa tjänster.

Antal bolag 20

Stödets värde per företag beräknas uppgå till ca 80 000 kronor

Kostnad: 1571597

4.3 Innovationsprocess AI.m

AI.m är projektets mest djupgående och strukturerade innovationsinsats. Den riktar sig till SMF som är redo att identifiera, konkretisera och prototypa värdeskapande AI-tillämpningar i sin verksamhet. Bolag kan komma hit direkt via behovsbedömningen i aktivitet 4.1, via studenthubben i 4.2 eller genom mobiliseringsarbetet i arbetspaket 3. Processen bygger på en beprövad metod för människocentrerad AI-innovation som utvecklats sedan 2018 i samverkan mellan HighFive och Högskolan i Halmstad, och som nu tar ny skepnad för att möta det AI-landskap som råder idag. Faserna rör sig från att förstå och rama in affärsmöjligheter (business design), via design av nya tjänsteerbjudanden (service design), till visualisering och prototyping (user design). Arbetet avslutas med en strukturerad handlingsplan för nästa steg, inklusive frågor om implementering, kompetensförsörjning, finansiering för vidareutveckling och förlängda forskarsamarbeten, samt ansvarsfull AI-användning.

Processen arbetar med tvärfunktionella team som kombinerar kompetenser inom AI, UX- och tjänstedesign samt innovation och affärsutveckling och kopplar dessa till bolagets egna resurser och utmaningar. Erfarenheten från närmare 100 företag visar att det verkliga och hållbara affärsvärdet typiskt sett inte sitter i de stora språkmodellerna utan i bolagets egen data, i processer som kan effektiviseras, i prediktionsmodeller som gör beslut bättre eller i visualiseringar som gör komplex information agerbar för de som faktiskt ska använda den. Det är när utgångspunkten är verksamhetens behov och användarens verklighet som rätt teknikval görs. I den uppdaterade versionen av processen utforskas även hur AI-agenter kan förstärka teamens arbete, och verktyg för riskbedömning kopplat till AI Act integreras som en naturlig del av innovationsarbetet. Denna vidareutveckling sker i samverkan med arbetspaket 2.

Utgångspunkten är alltid bolagets faktiska verksamhetsbehov. Det är det som gör att processen fungerar och det som gör att den behöver uppdateras i takt med att landskapet förändras.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena med aktiv medverkan av Högskolan i Halmstad. Budgeten består av lönekostnad samt externa tjänster.

Antal bolag 20

Stödets värde per företag beräknas uppgå till ca 120 000 kronor

Kostnad: 2410529

4.4 Språkmodeller, agenter och AI-infrastruktur

För många SMF är stora språkmodeller och generativ AI den första konkreta bilden av vad AI kan vara, det är ofta där nyfikenheten och frågorna börjar idag. Det är en naturlig ingång, och för en del bolag är språkmodeller och agenter också rätt verktyg. Men vägen dit ser olika ut beroende på verksamhet, data och behov, och de mest synliga kommersiella tjänsterna är inte alltid det bästa valet. Aktiviteten möter bolagen i den nyfikenheten och hjälper dem att navigera från "vi vill jobba med AI" till en välgrundad bild av var de bäst investerar sin tid och sina resurser. När språkmodeller och agenter faktiskt är rätt verktyg, ger insatsen konkret stöd i att testa, utvärdera och implementera dem på ett ansvarsfullt och affärsmässigt genomtänkt sätt. Med öppna, lokala eller europeiska alternativ som likvärdiga möjligheter bredvid de stora plattformarna.

En viktig del av aktiviteten är att hjälpa bolagen ställa rätt frågor innan de väljer lösning. Det ramverk för val av språkmodellslösning som tas fram i arbetspaket 2 utgör den metodmässiga grunden för detta arbete. Ramverket ger vägledning kring molnbaserade, lokala och hybrida lösningar, kring datasäkerhet, GDPR och AI Act, och kring de energi- och resursmässiga konsekvenserna av olika val. HighFive och Högskolan i Halmstad fungerar här som en neutral och kunnig samtalspartner, inte som juridiska rådgivare, utan som ett stöd i att navigera komplexiteten och hitta rätt väg framåt.

Aktiviteten inkluderar tillgång till beräkningskapacitet och tekniska testmiljöer, samordnad med Högskolan i Halmstad, AI Sweden och nationella resurser som MIMER/NAISS. Dessa resurser görs tillgängliga i och genom innovationsarenans fysiska miljö, vilket skapar förutsättningar för att bolagen kan pröva, demonstrera och utvärdera lösningar tillsammans med experter och andra företag i ett gemensamt och öppet sammanhang. Det är i det mötet, mellan bolagets verklighet, expertkunskapen och infrastrukturen, som välgrundade beslut fattas.

Bolag kan komma till aktiviteten via behovsbedömningen i aktivitet 4.1, via AI.m-processen i 4.3, eller direkt genom mobiliseringsarbetet i arbetspaket 3.

Aktiviteten genomförs av HighFive Innovationsarena med aktiv medverkan av Högskolan i Halmstad. Kostnadsslag: Lönekostnad, externa tjänster samt kostnader för tillgång till teknisk infrastruktur.

Antal bolag 10

Stödets värde per företag beräknas uppgå till ca 80 000 kronor

Kostnad: 823034

5 Uppbyggnad av innovationsmiljö och samlande arena

AP 5 syftar till att etablera ett regionalt innovationskluster i form av en sammanhållen fysisk innovationsarena för innovation, intelligenta system och människocentrerad AI. Arenan kopplar samman hela värdekedjan från forskning till tillämpning och bygger en mötesplats med verklig attraktionskraft där näringsliv, akademi och offentlig sektor möts, samverkar och skapar innovation över tid. Tillgänglighet, mångfald och inkludering präglar hur arenan utformas, kommuniceras och vilka aktörer som bjuds in. Arenan är inte ett projekt- eller organisationsspecifikt utrymme. Den byggs från grunden som en öppen struktur för flera oberoende aktörer, för företag, forskningsmiljöer, offentlig sektor, idéburen sektor och andra innovations- och stödaktörer i regionen. Projektet samlokaliseras vid DLC på Högskolan i Halmstad, tillsammans med HH Innovation, Leap for Life, Matgillet m.fl, vilket i sig skapar ett naturligt kluster av oberoende aktörer med kompletterande kompetenser. Fastighetsbolagen HFAB och INTEA medfinansierar och medverkar aktivt i att utveckla arenan som en levande och attraktiv mötesplats. Ett engagemang som säkerställer att arenan bärs av aktörer med ett långsiktigt intresse i platsen. Klustret möjliggör kunskapsöverföring, gemensamt nyttjande av

utrustning och infrastruktur, samt nätverksbyggande som sträcker sig bortom enskilda projekt och finansieringsperioder. Tillträde erbjuds på transparenta och icke-diskriminerande villkor mot avgift fastställd på basis av faktiska driftskostnader med ett påslag om lägst 3 procent i enlighet med GBER artikel 27. Avgiftsstrukturen tas fram i aktivitet 5.1, dokumenteras, publiceras öppet och tillämpas lika för samtliga användare. Intäkter från avgifter återinvesteras i klustrets verksamhet och separat ekonomisk redovisning upprättas i enlighet med TVVs krav. HighFive är ansvarig klusterorganisation och projektägare, äger och bokför utrustning som upphandlas inom projektet. Högskolan i Halmstad deltar som projektpartner.

Startdatum: 2026-09-01

Slutdatum: 2029-08-31

Kostnad: 4278213

Aktiviteter

Aktivitet 5.1 Uppbyggnad och drift av klustrets fysiska innovationsarena

Aktiviteten syftar till att bygga upp och driva innovationsarenan som ett öppet innovationskluster tillgängligt för flera aktörer. Arenan tar utgångspunkt i befintliga lokaler och resurser vid DLC på Högskolan i Halmstad, men kräver betydande anpassning och komplettering för att fungera som den sammanhållna innovationsmiljö projektet syftar till.

Aktiviteten innefattar anpassning av ytor för workshops, labbarbete, demonstrationer och samverkan, samt upphandling och installation av teknisk utrustning. Miljön utformas med olika typer av zoner, öppna samverkansytor, test- och demonstrationsmiljöer och flexibla ytor som kan konfigureras efter behov, för att möta olika aktörers arbetssätt och mognadsgrader. Den tekniska infrastrukturen syftar till att ge aktörerna tillgång till beräkningsresurser, prototypverktyg och möjligheter att visualisera och demonstrera AI-lösningar i realistiska sammanhang. Detaljerad specifikation tas fram under projektets inledande fas i dialog med användarna.

Samlokalisering med bl.a. HH Innovation och Leap for Life skapar från start ett naturligt kluster av oberoende aktörer med kompletterande kompetenser. Dialog förs med andra aktörer som kan bli en del av arenans ekosystem, bland annat det halländska projektet INCH, E-sportförbundet och andra labbmiljöer vid Högskolan. Ambitionen är att ekosystemet växer under och efter projektperioden.

HFAB och INTEA medfinansierar projektet som en strategisk investering i ett levande campus. Deras engagemang omfattar både den fysiska miljön och aktiv medverkan i att utveckla arenan som mötesplats, förankrat i att de ser arenan som en motor för campusutvecklingen framåt. Det innebär att den fysiska miljön bärs av aktörer med ett långsiktigt intresse i platsen, vilket är en central förutsättning för att arenan ska leva vidare efter projektets slut.

Arenan drivs som ett öppet kluster tillgängligt för alla relevanta aktörer i regionen, oavsett koppling till detta projekt. HighFive har lång erfarenhet av att sänka trösklar, möta människor där de är och bygga miljöer där alla känner sig kapabla. Erfarenheter som bärs direkt in i hur arenans ytor, kommunikation och värdskap utformas.

Inkluderingsprinciperna omsätts i driften genom konkreta och återkommande åtgärder. Rekrytering av nya användare sker genom HighFives etablerade kanaler, i samverkan med de andra regionala och lokala aktörer som Tech Arena Varberg, TEK, LeapforLife m.fl. för att säkerställa geografisk spridning och en bredd av bolag och aktörer från hela Halland.

Tillträde erbjuds på transparenta och icke-diskriminerande villkor mot avgift fastställd på basis av faktiska driftskostnader med ett påslag om lägst 3% i enlighet med GBER artikel 27. Avgiftsstrukturen tas fram under projektets inledande fas, dokumenteras och publiceras öppet, och tillämpas lika för samtliga användare.

Uppbyggnad och drift genomförs i överlappande faser. Under projektets första år prioriteras anpassning av ytor, installation av teknisk infrastruktur, framtagande av

avgiftsstruktur och uppstart av klustrets verksamhet. Under projektets andra och tredje år vidareutvecklas miljön löpande utifrån erfarenheter från övriga arbetspakets aktiviteter och användarnas återkoppling.

Driften möjliggör att alla övriga arbetspakets aktiviteter genomförs i en sammanhållen och professionell miljö. Den skapar det vardagsliv och den kritiska massa av människor och bolag, från olika sektorer och bakgrunder, som gör arenan levande och relevant bortom enskilda planerade insatser. Efter genomförd aktivitet finns en fullt fungerande fysisk innovationsarena med test- och demonstrationsmiljöer, gemensam teknisk infrastruktur och en publicerad avgiftsstruktur, redo att leva vidare som regional resurs efter projektets slut.

Aktiviteten genomförs av HighFive med deltagande av Höskolan i Halmstad, HFAB, INTEA och andra aktörer.

Kostnadsslag: Lönekostnad, externa tjänster samt investeringar i utrustning.

Stadsstödsbox 8

Kostnad: 4278213

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029						Totalt
Personal:										
Personalkostnader										
HighFive	263 723	791 169	791 169	527 446						2 373 507
Personal:										
Personalkostnader										
Högskolan										
Halmstad	184 688	554 063	554 063	369 375						1 662 189
Externa tjänster:										
Externa tjänster										
Högskolan										
Halmstad	250 000	750 000	750 000	500 000						2 250 000
Externa tjänster:										
Externa tjänster										
HighFive	379 889	1 139 667	1 139 667	759 777						3 419 000
Resor och logi:										
Resor och logi										
HighFive	8 889	26 667	26 667	17 777						80 000
Resor och logi:										
Resor och logi										
Högskolan										
Halmstad	8 889	26 667	26 667	17 777						80 000
Investeringar,										
materiel och										
lokaler:										
Investeringar,										
materiel och										
lokaler HighFive	246 033	738 098	738 098	492 064						2 214 293
Schablonkostnader:										
Schablon										
Lönebikostnader										
Högskolan										
Halmstad	109 520	328 559	328 559	219 040						985 678
Schablonkostnader:										
Schablon indirekta										
kostnader HighFive	57 478	172 435	172 435	114 956						517 304
Schablonkostnader:										
Schablon										
Lönebikostnader										
HighFive	119 467	358 400	358 400	238 933						1 075 200
Schablonkostnader:										
Schablon indirekta										
kostnader										
Högskolan										
Halmstad	73 552	220 656	220 656	147 103						661 967
Summa kostnader	1 702 128	5 106 381	5 106 381	3 404 248						15 319 138
Projektintäkter										
Projektintäkter										
(negativa										
kostnader):										
Deltagaravgifter	37 889	113 667	113 667	75 777						341 000
Summa avgår										
projektintäkter	37 889	113 667	113 667	75 777						341 000
Summa faktiska										
kostnader	1 664 239	4 992 714	4 992 714	3 328 471						14 978 138
Bidrag annat än pengar										
Offentligt bidrag i										
annat än pengar	63 889	191 667	191 667	127 777						575 000
Privat bidrag i										
annat än pengar	215 456	646 370	646 370	430 912						1 939 108

Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029						Totalt
Summa bidrag i annat än pengar	279 345	838 037	838 037	558 689						2 514 108
Summa totala kostnader	1 943 584	5 830 751	5 830 751	3 887 160						17 492 246

Finansiering

Finansiär	2026	2027	2028	2029						Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Högskolan i Halmstad: Projektfinansiering med egen tid	63 889	191 667	191 667	127 777						575 000
Total offentligt bidrag annat än pengar	63 889	191 667	191 667	127 777						575 000
Offentlig kontantfinansiering										
Tillväxtverket: Ansökt ERUF-stöd (40% för projektets kostnader)	777 473	2 332 418	2 332 418	1 554 946						6 997 255
Total offentlig kontantfinansiering	777 473	2 332 418	2 332 418	1 554 946						6 997 255
Total offentlig finansiering	841 362	2 524 085	2 524 085	1 682 723						7 572 255
Privata bidrag annat än pengar										
Halmstad Business Incubator AB: 50%-tjänst Mötesplatsansvarig Arbetpaket 5 (Statstödsbox 8)	119 698	359 094	359 094	239 396						1 077 282
Halmstad Fastighets AB: 20%-tjänst fastighetsrelaterat Arbetpaket 8 (Statstödsbox 8)	47 879	143 638	143 638	95 758						430 913
Intea Fanborgen AB: 20%-tjänst fastighetsrelaterat Arbetpaket5 (Statstödsbox 8)	47 879	143 638	143 638	95 758						430 913
Total privat bidrag annat än pengar	215 456	646 370	646 370	430 912						1 939 108
Privat kontantfinansiering										
Halmstad Fastighets AB: Fastighetsrelaterad medfinansiering	22 222	66 667	66 667	44 444						200 000
Total privat kontantfinansiering	22 222	66 667	66 667	44 444						200 000
Total privat finansiering	237 678	713 037	713 037	475 356						2 139 108
Summa medfinansiering	1 079 040	3 237 122	3 237 122	2 158 079						9 711 363

Stödfinansiering

Finansiering	2026	2027	2028	2029						Totalt
Stödfinansiering	864 544	2 593 629	2 593 629	1 729 081						7 780 883

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	51,95%
Stödandel av totala kostnader	44,48%
Stödandel av stödgrundande finansiering	44,48%
Stödandel av total finansiering	44,48%
Andel annan offentlig finansiering	43,29%
Andel offentlig finansiering	87,77%
Andel privat finansiering	12,23%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Anna Petersson
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	anna.petersson@highfive.se
Roll:	Kontaktperson
Namn:	Fredrik Hedesand
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	fredrik.hedesand@highfive.se
Roll:	Ekonomi
Namn:	Stefan Byttner
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	stefan.byttner@hh.se
Roll:	Projektledare
Namn:	Stefan Gunnarsson
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	stefan.gunnarsson@hh.se
Roll:	Ekonomi

1.10 Dokument

Filnamn:	Registreringsbevis HBIAB.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-03
Filnamn:	Mall Inköps-upphandlingsplan (M40) (EU21).pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-03
Filnamn:	Mall Stöd till innovationskluster box 8 (M77) (EU21) (002) - signed.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-03
Filnamn:	Mall Budget företagsstödjande projekt (M21) (EU21).xlsx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-03-03
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2026-03-04